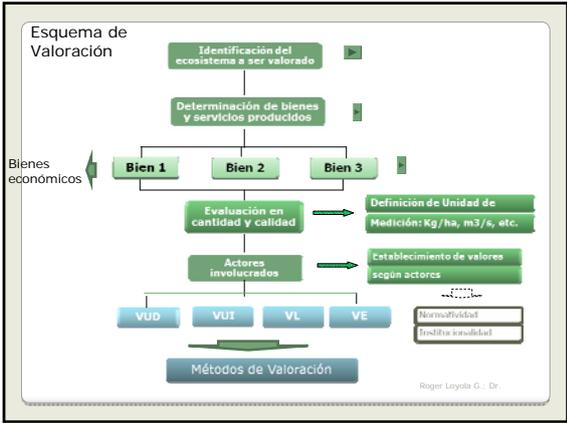
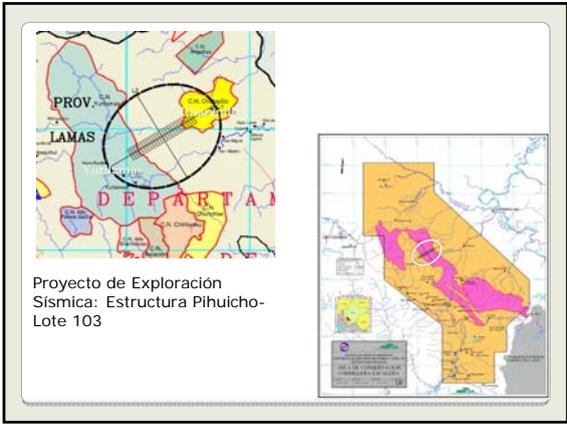
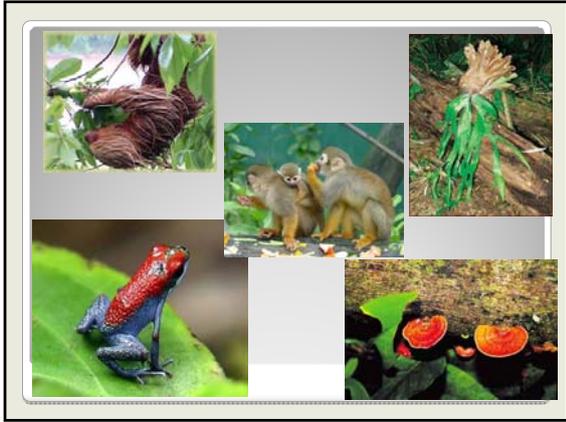


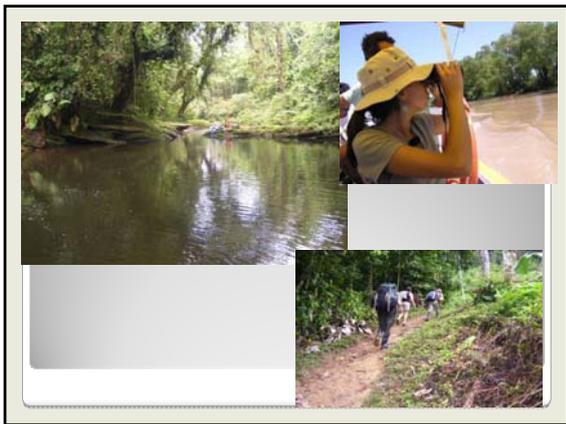
Valorizando Bienes y Servicios Ambientales

Roger Loyola; Dr.















Existen diferentes tipos de bienes y servicios que se pueden clasificar:

- el costo de oportunidad de su consumo ➡ Consumo del bien limita el consumo de los demás
- los derechos de propiedad del productor ➡ Propietario dueño del bien
- derechos de propiedad del consumidor ➡ Consumidor asume propiedad única del bien

Winch (1971) hacia la codificación de los mismos en 0 e 1

Bienes privados (1,1,1)

↪ Rival en consumo
Consumidor y productor tienen DP en bien



No-congestión (0,1,1)

↪ Pistas, galerías de arte, museos



Roger Loyola G. - Dr.

Libre acceso o comunal (1,0,1)

↪ La exclusión no puede ser practicada
Pesca artesanal, taxi



Bienes semi-públicos (0,0,1)

↪ Recepción de señales de TV y radio



Bienes públicos puros

↪ Defensa nacional





↪ Madera para casas

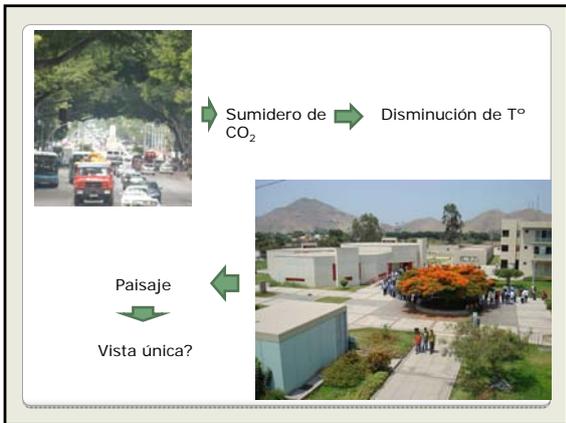
↪ m³ de madera aserrada



↪ sombra

↪ Tiempo de permanencia
Tamaño de la sombra

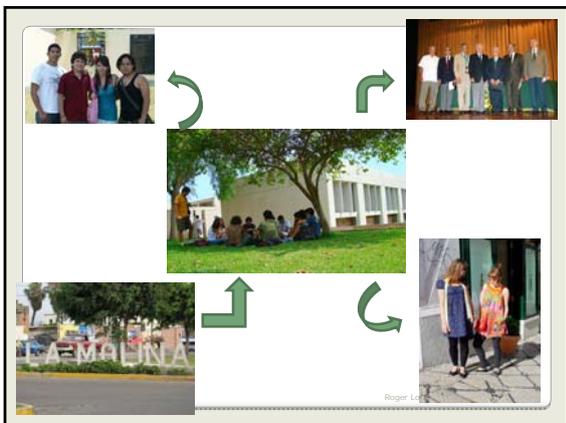
Roger Loyola G. - Dr.

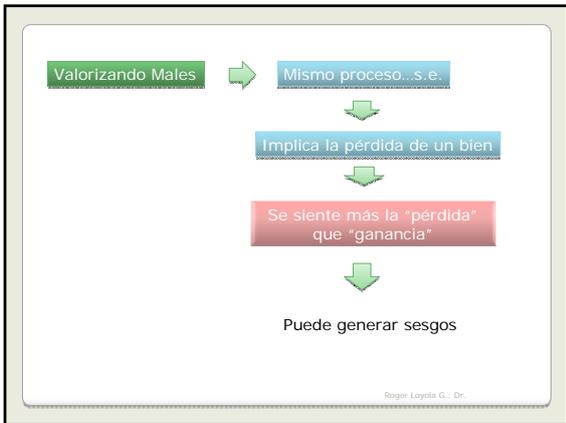


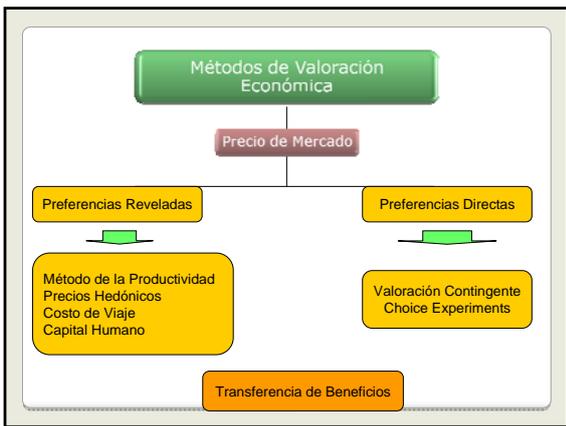
AGENTES

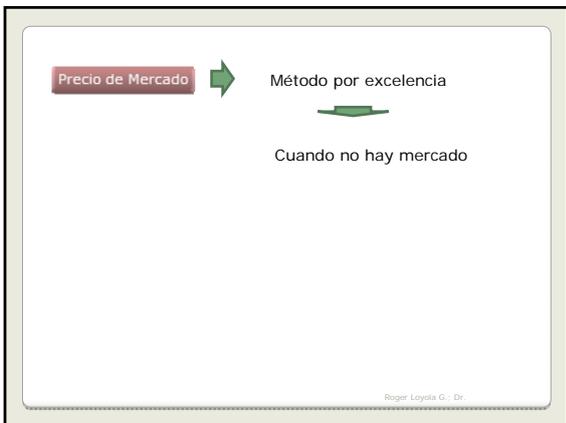
Nivel Institucional	Ejemplos de Agentes Involucrados	Cuestiones de Interés en la bosques
Local en el sitio	Madereros Agricultores a las márgenes de las forestas Granjeros Industrias de casas rurales	Tierra para cultivo Productos forestales madereros y no-madereros Pastoreo y forraje Sitios culturales.

Roger Loyola G. - Dr.









Preferencias Reveladas

únicamente determina partes del valor. → VUD

de relativamente fácil aplicación
empleo de encuestas

Preferencias Directas

Pueden medir todos los valores → VET

empleo de entrevistas
relativamente caros
CV método más usado

Roger Loyola G., Dr.
